

発売半年で10万件を突破！ 時代のニーズを捉えた 「ちょいのり保険」が 損保代理店のビジネスモデルを変革

週刊**東洋経済** 臨時増刊号 **2012年版**
生保・損保 特集
人口減少と保険業界

トップ30人に聞く
「わが社の人口減少、
少子高齢化への対策」

生保 営業職員チャネル大改革
生保 新時代の商品パッケージ
損保 自動車保険 巻き返しに奮闘
就職特集 めざせ！保険プロフェッショナル
損保代理店 覆面座談会



少子高齢化時代の
保険ニーズ発掘

『週刊東洋経済』臨時増刊号 生保・損保特集 2012年版にタイアップ記事広告として掲載



東京海上日動